



“EC運営”から“経営”をアップデート



EC・デジタルマーケティング 実践プログラム

奈良県内の
中小企業事業者対象
**参加費
無料**

対面講座と全6回の個別伴走支援で、EC運営を経営力へ。

AI・SNS時代に求められるのは、顧客の行動変容を理解し、「売れる仕組み」を構築する経営視点です。本プログラムでは、地域企業の変革を数多く支援してきた株式会社協働日本が、課題整理から実践、成果発表までを一貫して伴走。さらにオンラインコミュニティで最新情報や実践事例を共有しながら、自社ECを継続的に成長させる実践型プログラムです。

10社限定

限定10社だからこそ実現できる、一社一社に寄り添った伴走支援。
事前面談で課題や目標を共有し、企業毎に最適な支援プログラムをご提供します。

こんな事業者におすすめ

- ✓ ECの売上をさらに伸ばし、次の成長につなげたい
- ✓ AI・SNS時代に対応したマーケティングを実践したい
- ✓ EC担当者任せではなく、経営戦略としてECを強化したい
- ✓ 専門家と伴走しながら、自社に合った売れる仕組みを構築したい



このプログラムで目指す姿

- ✓ 自社ECの課題を明確にし、次の一手を描けるようになる
- ✓ 顧客に選ばれる「売れる仕組み」を構築できるようになる
- ✓ AI・SNSを活用したマーケティングを実践できるようになる
- ✓ 自走しながら継続的に改善できる組織・体制を実現する



課題を見つける 講座・ワークショップ

AI・SNS時代のマーケティングや売れるECのポイントを学び、自社ECの強み・課題・取り組むべきテーマを明確にします。



実践して成果につなげる 全6回の個別伴走支援

専門家が企業ごとに伴走し、実践・検証・改善を繰り返しながら、自社に合った「売れる仕組み」を構築します。



学びを共有・成長を加速 成果発表会

参加企業が取り組み成果を発表し、他社事例から学びを得ることで、次の挑戦につながる気づきと実践力を高めます。

奈良ECアップデートラボを開設



EC・AIの最新情報を共有し、参加者全員でアップデート！

講師・参加企業がつながり、EC・AIの最新情報や実践事例を共有。情報交換や進捗共有に参加しながら、互いに刺激を受け、高め合い、自社ECの成長につなげるオンラインコミュニティです。

開催概要

対象 奈良県内でEC販売を行っており、さらなる売上向上・販路拡大を目指す中小企業・小規模事業者

募集企業数 10社限定（事前面談・選考あり）

参加費 無料

実施内容

- ①対面講座（全2回）
- ②全6回の個別伴走支援
- ③オンラインコミュニティ「奈良ECアップデートラボ」
- ④成果発表会・交流会

対面講座（会場：奈良商工会議所）
伴走支援（オンライン5回＋現地訪問1回）

実施期間

2026年9月～2027年2月



お申し込みはこちら
申込締切：8月17日(月)

お問い合わせ

株式会社協働日本

MAIL：ayako.tanaka@kyodonippon.com
TEL：080-6922-2927（担当：田中）



01 キックオフ講座・ワークショップ

AI&SNS時代のマーケティングや売れるECのポイントを学び、自社ECの強みや課題を整理。ワークショップを通じて、今後取り組むテーマを明確にします。



講師
相川 知輝
(株)ひまじん 代表取締役
総務省地域力創造アドバイザー

大手広告代理店でデジタルマーケティングを多数手掛け、受賞歴多数。独立後は幅広い業界の売上向上・PR支援を実施し、EC・デジタルマーケティング講座を全国で50回以上開催。Xフォロー4.2万人。



講師
和地 大和
(株)和 代表取締役

商社営業・人事、起業、人材会社役員を経て独立。2025年に株式会社和を設立し、WEBマーケティング・広告を軸に、企業の価値や魅力を引き出す伴走支援を行っている。

開催：2026年9月7日（月）
14:00～16:30
会場：奈良商工会議所

キックオフ講座プログラム

- 第一部 AI&SNS時代に勝ち抜く
マーケティング実践論
- 第二部 売れるECのポイント理解と
成功事例研究
- 第三部 ワークショップ
～自社ECのカスタマージャー
ニーと課題を捉える～

交流会

02 全6回の個別伴走支援

EC・デジタルマーケティングの専門人材が1on1で伴走し、課題整理から実践・改善までを支援。コーチングを通じて自社に最適なデジタル活用を実現し、自走できる体制づくりを目指します。



2026年9月

課題整理から実践、
成果の定着までを一貫支援

2027年1月

03 成果発表会

参加企業10社が伴走支援の成果を発表。他社事例から学び、交流を通じて次の挑戦につなげます。

開催：2027年2月4日（木）
14:00～17:00
会場：奈良商工会議所



成果発表会当日に行うこと

- ・参加企業10社による成果発表
- ・実践事例・成果・課題の共有
- ・他社の取組みから学びを得る
- ・参加者同士の交流・ネットワーク形成

成果発表会までに行うこと

- ・伴走支援の成果を整理
- ・発表資料を作成・ブラッシュアップ
- ・資料作成のプロによる個別フォロー
- ・発表を通じて自社の学びを言語化

コミュニティ形成



学びを共有する

EC/AIの最新情報や
進捗状況を共有し合う

良質に繋がり合う

ワークショップで深く
知った仲間で繋がる

意欲を高め合う

最新情報や仲間の挑戦で
更に熱量が高まる

講師、参加事業者、事務局が参加するチャットを運営。
情報共有や交流を通じて、参加者全体のECアップデートを促進します。

個別伴走するプロ人材例

企業ごとの課題や目標に合わせて最適なDXプロ人材をアサイン。現場訪問を含む全6回の伴走支援で、対話を通じて課題を整理しながら実践・改善を繰り返し、自社に最適なデジタル活用と自走できる体制づくりを支援します。



横町 暢洋
NECソリューション
イノベータ（株）
ゼネラルマネージャー



若山 幹晴
(株)ワカバル 代表取締役
(株)協働日本 CMO



向縄 一太
花王（株）
シニアマネージャー



高山 真宣
サントリービバレッジ
ソリューション（株）
マーケティング部



相川 知輝
(株)ひまじん 代表取締役
総務省地域力創造
アドバイザー